

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕРХНЕКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** | | | |
| 23.05.2022 |  | № | 655 |
| г. Кирс | | | |

**Об утверждении Порядка создания и ведения официальных аккаунтов администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округа в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

# В соответствии с распоряжением Правительства Кировской области от 28.02.2022 № 31 «Об официальных аккаунтах органов исполнительной власти Кировской области, подведомственных им государственных учреждений и учреждений с государственным участием в Кировской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Кировской области, подведомственных им муниципальных учреждений и учреждений с муниципальным участием в Кировской области», администрация Верхнекамского муниципального округа, ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок создания и ведения официальных аккаунтов администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округав социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», согласно [приложению.](http://base.garant.ru/403585264/#block_1000)

2. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования в информационном бюллетене органов местного самоуправления муниципального образования Верхнекамский муниципальный округ Кировской области.

Глава Верхнекамского

муниципального округа А.В. Олин

ПОДГОТОВЛЕНО

Заведующий

организационным отделом А.Д. Гонцова

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Управляющий делами  Заведующий правовым отделом | И.С. Осколкова  Н.А. Шмигальская |

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Верхнекамского муниципального округа Кировской области

от 23.05.2022 № 655

**ПОРЯДОК**

**создания и ведения официальных аккаунтов администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округа в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**1. Общие положения**

1. Порядок создания и ведения официальных аккаунтов администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округав социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - Порядок) разработан в целях совершенствования порядка взаимодействия администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учрежденийВерхнекамского муниципального округас населением Верхнекамского муниципального округа и стандартизации механизмов и подходов к ведению официальных аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - официальные аккаунты).

Под официальными аккаунтами понимаются учетные записи, зарегистрированные администрацией Верхнекамского муниципального округа и муниципальными учреждениямиВерхнекамского муниципального округав социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - социальные сети).

2. Ведение официальных аккаунтов осуществляется согласно единой информационной политике, реализуемой Центром управления регионом Кировской области.

3. Центр управления регионом Кировской области осуществляет информационное, консультативное и методическое сопровождение администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округа по вопросам создания и ведения официальных аккаунтов.

**2. Создание официальных аккаунтов**

2.1. Администрация Верхнекамского муниципального округа и муниципальные учреждения Верхнекамского муниципального округа:

2.1.1. Осуществляют создание официальных аккаунтов.

2.1.2. Обеспечивают соблюдение требований по защите информации в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

2.1.3. Обеспечивают возможность комментирования публикаций, размещаемых на официальных аккаунтах, для пользователей социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники».

2.1.4. Определяют должностное лицо, ответственное за создание и ведение официальных аккаунтов.

2.2. Официальный аккаунт администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учрежденийВерхнекамского муниципального округа должен содержать:

2.2.1. Информацию об администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округа, предусмотренную функционалом социальной сети (адреса, контактные данные, ссылки на официальные сайты и официальные аккаунты в других социальных сетях, другую информацию).

2.2.2. Индивидуальную обложку официального аккаунта с применением официального логотипа (при его наличии, а в случае отсутствия - иное графическое изображение, отражающее курируемую сферу деятельности), когда это предусмотрено правилами и функционалом социальной сети.

2.2.3. Единообразное стилистическое и цветовое оформление официального аккаунта и размещаемых в нем публикаций (двухмерное изображение (иконку), обложку («шапку»), набор используемых цветов, набор используемых шрифтов и др.

2.2.4. Правила модерирования официального аккаунта, содержащие в том числе причины удаления комментариев и блокировки пользователей социальных сетей, в доступной для пользователей социальных сетей форме.

**3. Ведение официальных аккаунтов**

3.1. Администрация Верхнекамского муниципального округа и муниципальные учреждения Верхнекамского муниципального округа размещают на официальных аккаунтах не менее 5 публикаций в неделю, не являющихся репостом.

3.2. Содержание публикаций на официальных аккаунтах рекомендуется разделить на следующие блоки:

информация по позиционированию работы администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округа в количестве не менее 60% от общего числа публикаций;

новостная информация федерального и регионального значения в количестве не более 10% от общего числа публикаций;

познавательно-развлекательная информация, поздравления, проведение опросов и прочее в количестве не более 30% от общего числа публикаций.

3.3. При размещении публикаций на официальных аккаунтах используются тексты, фотографии, инфографика, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции и иные материалы и форматы с учетом компетенции администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округа и функциональных особенностей социальной сети.

3.4. При написании текстов публикаций в официальных аккаунтах необходимо использовать стиль письменной и разговорной речи, характерный для общения в социальных сетях, и исключить размещение информации с использованием языковых штампов (канцеляризмов, клише) официально-делового стиля и сложной профессиональной терминологии.

3.5. Администрация Верхнекамского муниципального округа и муниципальные учреждения Верхнекамского муниципального округа осуществляют регулярный мониторинг и обработку сообщений и комментариев пользователей социальных сетей в официальных аккаунтах и направляют ответы на них от имени администрации Верхнекамского муниципального округа и муниципальных учреждений Верхнекамского муниципального округа.

Администрация Верхнекамского муниципального округа и муниципальные учреждения Верхнекамского муниципального округа вправе удалить комментарии пользователей социальных сетей, если сообщения нарушают нормы действующего законодательства, а также содержат спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения и нетематические сообщения.

Пользователи социальных сетей, допустившие нарушения политики социальной сети и информационной политики официального аккаунта, могут быть ограничены в коммуникативных возможностях в части доступа к официальному аккаунту (переведены в «черный список»).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_